

در ششمین نشست دوره آشنایی با مبانی و کلیات صنعت نفت و ویژه خبرنگاران و نمایندگان رسانه‌های گروهی اعلام شد:

# تدوین طرح جامع انرژی کشور طی یک سال و نیم آینده



ششمین جلسه دوره آشنایی با مبانی و کلیات صنعت نفت و ویژه خبرنگاران و نمایندگان رسانه‌های گروهی که یکشنبه ۱۱ بهمن ماه جاری در سالن شهید بهشتی وزارت نفت برگزار شد به آشنایی با موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی اختصاص داشت.

در این جلسه دکتر مبینی دهرکردی، رئیس موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی با اشاره به نقش رسانه‌ها و سیاستگذاری ایران و جهان در حوزه انرژی، رسانه‌ها را گروه هوشمند و ماینور کننده حرکت‌های اثرگذار در جامعه دانست و افزود: رسانه‌ها پیش‌تاز هوشمند کردن جوامع برای تحقق آرمان‌های آن هستند.

وی در ادامه به تبیین مأموریت موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی پرداخت و گفت: این موسسه، اتاق فکر مدیران ارشد حوزه‌های نفت و گاز کشور در عرصه جهانی است که با تشکیل گروه‌های پژوهشی، مطالعات کاربردی و برنامه‌ریزی شده‌ای را در دستور کار خود قرار داده و از توان داخلی صنعت، امکانات موجود در کشور و دستاوردهای بین‌المللی در این زمینه بهره می‌برد.

وی با بیان این که هم‌اکنون بیشتر توجه به حوزه‌های نفت و گاز در کشور ما به بخش‌های مشترک با کشورهای همسایه مانند حوزه‌های گازی پارس جنوبی و نفت در خلیج فارس معطوف است، خاطر نشان کرد: در حال حاضر کشورهای غربی و عربی با تکنولوژی‌های نوین و شتاب‌یاد به فکر استخراج منابع نفت و گاز از حوزه‌های مشترک با ایران هستند و ما در این زمینه با تحریم‌های غربی روبه‌رو هستیم. وی در ادامه با بیان این که موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی مسائل استراتژیک نفت ایران و جهان را ماینور می‌کند، افزود: بر همین اساس این موسسه ۳ حوزه استراتژیک مدیریت انرژی با اولویت نفت و گاز، منابع انسانی و مدیریت اقتصاد دانش پایه را در اولویت بررسی‌های خود قرار داده تا ضمن شناسایی مزیت‌ها، فرصت‌ها را یابد و اولویت فعالیت مدیران را در حوزه پیشرفت صنعت نفت تعریف کند.

## گسترش مطالعات و پژوهش‌های کاربردی در مدیریت

در ادامه این جلسه، مهندس امیر معینی معاون پژوهش موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی به معرفی معاونت پژوهش و پژوهش‌های کاربردی موسسه پرداخت و افزود: دستیابی به اهداف ترسیم شده در چشم‌انداز ۲۰ ساله نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تحقق نقش مهم صنعت نفت در مجموعه فعالیت‌های علمی، اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و بین‌المللی کشور مستلزم گسترش و تعمق بخشیدن به مطالعات و پژوهش‌های کاربردی در جهت حل مشکلات و کمک به تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری مدیران عالی صنعت نفت و کشور است. بنابراین توجه به مطالعات و پژوهش‌های مرتبط با اقتصاد انرژی، مدیریت و منابع انسانی، مدیریت راهبردی فن آوری در سطح کلان صنعت نفت، نیازی ضروری و راهی میان‌بَر و قابل اطمینان برای تحقق اهداف میان‌مدت و بلندمدت است. وی با اشاره به این موضوع که برای دستیابی به تقویت و استحکام بخشیدن به استقلال اقتصادی و فراهم آوردن زمینه‌های رشد اقتصادی در قالب موازین روز اسلامی، تربیت مدیران و کارشناسان به منظور برنامه‌ریزی کلان تولید و مصرف انرژی امری ضروری است، افزود: موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی وابسته به وزارت نفت، در سال ۱۳۷۰ به منظور پاسخگویی به نیازهای مطالعاتی و پژوهشی در زمینه اقتصاد انرژی به ویژه نفت و گاز تأسیس شد تا از این رهگذر در خدمت سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان قرار گیرد.

معینی تصریح کرد: این موسسه در سال ۱۳۷۵ از شورای گسترش وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری برای فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی در سطح تحصیلات تکمیلی مجوز دریافت کرد. در عین حال تا توجه به تحولات و نیازهای روز بخش انرژی (صنعت نفت و گاز) در سال ۱۳۸۵، ساختار سازمانی موسسه مورد بازنگری قرار گرفت و با تصویب هیات آما دو پژوهشکده «اقتصاد انرژی» و «مدیریت و منابع انسانی» در موسسه شکل گرفت.

به گفته معینی با توجه به احساس نیاز به پژوهش در زمینه مدیریت، توسعه و به کارگیری فن آوری‌های انرژی، پژوهشکده «مطالعات راهبردی فن آوری» نیز در سال ۱۳۸۷ مورد تصویب هیات آما قرار گرفت و در سال ۱۳۸۸ این پژوهشکده نیز فعالیت خود را آغاز کرد. او اضافه کرد: موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی، در تعامل سازنده علمی - پژوهشی با مراکز علمی برتر

در سطح ملی و بین‌المللی، ارائه خدمات مشاوره در پژوهش‌های راهبردی، توسعه‌ای و کاربردی و همچنین آموزش مدیران ارشد، کارشناسان صنعت نفت و صنایع انرژی را پشتیبانی می‌کند و در جهت دستیابی به جایگاه اول علمی - پژوهشی کشور، به تدوین راهبردهای بلندمدت و برنامه‌های میان مدت صنعت مهم نفت همت می‌گمارد. بر همین اساس موسسه به منظور انجام مأموریت‌ها و تحقق اهداف خود، پژوهشکده‌های «مدیریت و منابع انسانی» و «مطالعات راهبردی فن آوری» را در کنار پژوهشکده «اقتصاد انرژی» به عنوان بازوی پژوهشی برای انجام پژوهش در مباحث تحقیقاتی مربوط به اقتصاد انرژی به ویژه بازارهای بین‌المللی انرژی، عرضه و تقاضای جهانی انرژی، مدیریت انرژی، مدیریت و بهره‌وری منابع انسانی و مطالعات راهبردی فن آوری در صنعت نفت ایجاد کرد.



## معرفی پژوهشکده‌ها

وی پژوهشکده اقتصاد انرژی را یکی از پژوهشکده‌های فعال موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی وابسته به وزارت نفت دانست و گفت: این پژوهشکده از سال ۱۳۷۰ با انجام تحقیقات گسترده در زمینه‌های متفاوت اقتصاد انرژی، سعی داشته اطلاعات ارزشمند و به روز را برای تصمیم‌گیران، مدیران و کارشناسان ارشد در بخش انرژی فراهم کند. این پژوهشکده به منظور ارتقای توان خود در تجزیه و تحلیل مسائل گوناگون در زمینه اقتصاد انرژی و ارائه راه‌حل‌های بهینه دربراه مسائل و چالش‌های پیش‌روی صنعت نفت کشور تلاش بی‌دریغی دارد. معاون پژوهش موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی اضافه کرد: پژوهشکده اقتصاد انرژی، با قریب دو دهه فعالیت و تجربه، دستیابی به موفقیتی ممتاز و پیشرو در عرصه ارائه خدمات علمی، پژوهشی در حوزه انرژی و به خصوص نفت، گاز و پتروشیمی در سطوح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی را مدنظر دارد. در این حال پژوهشکده اقتصاد انرژی با در اختیار داشتن منابع انسانی مجرب و کارآمد و بهره‌گیری از تجارب مدیران و مشاوران با وسایط درخشان علمی و عملی در صنعت نفت و در سطوح بین‌المللی، چشم‌انداز پژوهشکده‌های نوآور و هوشمند را در عرصه مدیریت انرژی و پایش (Monitoring) و پیگیری عرضه و تقاضای انرژی در قلمرو جهانی به منظور حل‌کننده مسائل منافع ملی و تصمیم‌سازی راهبردی در کشور با همکاری شایسته در سطوح مختلف ملی و منطقه‌ای و بین‌المللی در سطح برترین‌های جهانی برای خویش منصوب است.

امیر معینی در ادامه به معرفی پژوهشکده مدیریت و منابع انسانی پرداخت و خاطر نشان کرد: امروزه تحقق توسعه در کشورها، مستلزم برنامه‌ریزی وسیعی است



که بتواند تمامی منابع به خصوص منابع انسانی را به کار گرفته و با مدیریت صحیح و استفاده بهینه از آن‌ها، حداکثر ارزش افزوده را در سطح ملی ایجاد کند. از طرفی رشد یوایی صنعت عظیم نفت در میهن اسلامی ایران به خصوص در دوران ۳۰ سال پس از انقلاب اسلامی دانش، مهارت‌ها، تجربیات و نوآوری‌های بی شماری را در زمینه مدیریت و منابع انسانی به ارمان آورده است که با شناسایی و استفاده صحیح و به موقع از آن‌ها موجب حرکت و تعالی صنعت نفت؛ همسو با سند چشم‌انداز ۲۰

ساله کشور و نیز سند چشم‌انداز صنعت نفت خواهد شد. از سوی دیگر رقابت در عرصه جهانی با رقبای منطقه‌ای آموزش مدیران ارشد، کارشناسان صنعت نفت و صنایع انرژی را پشتیبانی می‌کند و در جهت دستیابی به جایگاه نیازند توجه جدی به سرمایه‌های انسانی است. معینی در ادامه گفت: چاپ «فصلنامه مدیریت و منابع انسانی در صنعت نفت» یکی از فعالیت‌های این پژوهشکده است که با فعال شدن آن، نشریه یاد شده نیز با هدف درج مقالات علمی پژوهشی و نیز یافته‌های کاربردی از سال ۱۳۸۶، منتشر شد و تا پایان سال ۱۳۸۷، ۴ شماره آن منتشر شده است. معینی در تبیین پروژه‌های اجرا شده در دانشکده مدیریت و منابع انسانی به پروژه محاسبه بهره‌وری مبتنی بر شاخص‌های کلی - جزئی شرکت ملی نفت و ۵ شرکت اصلی وابسته، پروژه طرح مستندسازی تجارب مدیران و کارشناسان ارشد خبره صنعت نفت، شرکت ملی نفت ایران و شرکت ملی گاز



ایران، پروژه طرح جامع مطالعات طبیعی - اقتصادی - اجتماعی و فرهنگی منطقه نفتی بهرگان و خارک و پروژه سنجش نگرش مردم نسبت به نفت و انرژی اشاره کرد. وی در ادامه به فاز دوم طرح مطالعات اصلاح سیستم‌ها و افزایش بهره‌وری شرکت ملی نفت ایران (طرح نصر) که پژوهشکده مدیریت و منابع انسانی در حال اجراست، اشاره کرد و افزود: بر اساس برنامه ۵ ساله سوم توسعه اقتصادی - اجتماعی، اصلاح ساختار وزارت نفت و تشکیل شرکت‌های مادر تخصصی در دستور کار قرار گرفت. دور جدید بازارهای اصلاح ساختار وزارت نفت از سال ۱۳۷۶ آغاز شد و از سال ۱۳۷۸ به بعد جنبه فرآیند و عملیاتی به خود گرفت. پس از شکل‌گیری شرکت‌های مادر تخصصی و نیز تحولات ایجاد شده در ساختار شرکت ملی نفت ایران، ارتقای بهره‌وری و بهبود عملکرد از جمله ضروری‌ترین اقدام‌ها تشخیص داده شد، به همین دلیل هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران، اصلاح سیستم‌ها و ارتقای بهره‌وری را نیز در دستور کار قرار داد. این امر به مفهوم بازنگری و اصلاح سازمان، فرآیندها، فرهنگ کارکنان، سیستم‌های موجود، تنظیم شفاف روابط مالی به منظور دستیابی به توان بالای رقابت، کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری و نهایتاً تجاری‌سازی فعالیت‌ها و همچنین فراهم‌سازی محیط مناسب برای کارکنان است. وی با بیان این که این طرح به عنوان مهم‌ترین پروژه پژوهشکده مدیریت و منابع انسانی تقریباً نهایت شده و در حال حاضر در شورای راهبری صنعت نفت به تایید رسیده است، گفت: پژوهشکده مدیریت و منابع انسانی با بهره‌مندی از توانمندی اعضای هیات علمی و کارشناسان خبره و ارتباط با بخش‌های مختلف دانشگاهی و پژوهشی داخل و خارج از صنعت نفت؛ زمینه‌های پژوهشی خود را در ۳ سطح راهبردی؛ برنامه‌ریزی و کاربردی تعریف کرده



است. پژوهشکده مطالعات راهبردی و فن آوری در سال ۱۳۸۷ به منظور ایفای نقش کانون تفکر صنعت نفت کشور در زمینه مطالعات راهبردی فن آوری، یافتن و روزآمد کردن استراتژی‌های وابسته به فن آوری‌های نوین در حوزه صنعت نفت و گاز و انجام تحقیق، مشاوره و انتقال دانش در چارچوب سیاست‌های موسسه و با هدف ترغیب به نوآوری، کمک به ایجاد ارزش اقتصادی و ترویج کاربرد مسوولانه فن آوری در حوزه انرژی به منظور تسهیل حرکت در مسیر تحقق اهداف سند چشم‌انداز و توسعه پایدار و افزایش رفاه عمومی

تأسیس شد. طرح جامع انرژی کشور، بررسی فاز مقدماتی صرفه‌جویی انرژی در بخش‌های صنعت، حمل و نقل، پالایشگاه‌ها و ساختمان، جلوگیری از سوزانده شدن گازهای همراه، بررسی رابطه مالی دولت و شرکت ملی نفت ایران، نقش نفت در برنامه پنجم توسعه و اثر کاهش پارانرژی بر اقتصاد کشور از جمله پروژه‌های مهمی است که در موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی به اجرا درآمده یا در حال اجرا شدن است.

## تدوین طرح جامع انرژی کشور

در ادامه این جلسه دکتر حامد حوری جعفری، کارشناس ارشد گروه مدیریت انرژی موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی به تشریح طرح جامع انرژی کشور پرداخت و گفت: گرچه در بخش‌های عرضه و تقاضای انرژی از سوی سازمان‌های مختلف ذیربط، فعالیت‌های گسترده‌ای طی سال‌های متمادی صورت پذیرفته است، اما این فعالیت‌ها در گزارش‌ها به صورت متعز که سیاست و خط‌مشی انرژی کشور را برای آینده ترسیم کند وجود ندارد، بنابراین یک سند یکپارچه ملی که وضعیت مطلوب بخش انرژی کشور را مشخص کند، ضرورت دارد.

وی اضافه کرد: موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی برای انجام این مأموریت در نظر دارد تا مطالعه طرح ملی سند راهبردی مدیریت جامع انرژی کشور را به صورت کلان و راهبردی در افق چشم‌انداز ۲۰ ساله در قالب برنامه‌های ۵ ساله با اولویت برنامه ۵ ساله پنجم به صورت اجرایی - عملیاتی سازماندهی کند.

وی با اشاره به این که بر اساس سند چشم‌انداز در افق ۴-۱۴، ایران باید در بخش انرژی، اولین تولیدکننده محصولات پتروشیمی در منطقه، دومین تولیدکننده نفت اوپک با ظرفیت ۷ درصد از تقاضای بازار جهانی و سومین تولیدکننده گاز در جهان با سهم ۸ تا ۱۰ درصد از تجارت جهانی گاز و فراورده‌های گاز باشد، به موضوع اتلاف انرژی در کشور پرداخت و افزود: ۹۹ درصد حامل‌های انرژی کشور را نفت و گاز تشکیل می‌دهد، این در حالی است که هم‌اکنون راندمان نیروگاه‌های کشور ۲۵ درصد است و در سطح جهان این رقم به ۴۵ تا ۵۵ درصد در نیروگاه‌های سیکل ترکیبی می‌رسد، در عین حال هم‌اکنون نفت کوره ۳۲ درصد محصولات تولیدی پالایشگاه‌های کشور را تشکیل می‌دهد، حال آن که متوسط تولید نفت کوره در پالایشگاه‌های پیچیده جهان حدود ۳ درصد در پالایشگاه‌های اروپا حدود ۷ درصد است. از سویی میزان اتلاف برق در جریان انتقال در ایران ۲۱ درصد است، در حالی که میانگین این رقم در جهان ۷ درصد است. همچنین میزان هدر رفت انرژی در بخش‌های مسکن و ساختمان، تجاری، صنایع کوچک و بزرگ کشور به دلیل نبود الگوی صحیح مصرف و به کار نبردن وسایل استاندارد بالاتر از کشورهای دیگر است. او در ادامه تصریح کرد: میانگین مصرف حامل‌های انرژی در بخش حمل و نقل کشور در ۱۰۰ کیلومتر بالاتر از ۱۰ لیتر است، در حالی که میانگین این رقم در سطح جهان اندکی بیش از ۵ لیتر است. این موارد و بقیه زمینه‌هایی که باعث اتلاف انرژی می‌شوند، ضرورت تدوین طرح جامع انرژی در کشور را اجتناب‌ناپذیر می‌کند و بدون مدیریت جامع انرژی به خصوص در بخش عرضه و تقاضا، تحقق اهداف برنامه‌های توسعه در بخش انرژی امکان‌پذیر نخواهد بود. دکتر جعفری، طرح جامع انرژی کشور را بهینه‌سازی مصرف و رویکرد اصلاح الگوی مصرف در سید انرژی کشور توصیف و مدل‌سازی انرژی را در بخش‌های عرضه و تقاضا، اقتصاد کلان و بین‌المللی معرفی کرد.

او در ادامه با بیان این که مطالعات مربوط به این طرح از ۶ ماه پیش آغاز شده، زمان لازم برای تدوین طرح جامع انرژی را دو سال خواند و افزود: ۲۱ پروژه مختلف برای انجام این طرح تعریف شده است. در عین حال در فاز اول این طرح تجزیه و تحلیل وضعیت محیط اقتصادی، سیاسی، حقوقی، اجتماعی و فرهنگی بخش انرژی کشور، در فاز دوم، سازگاری بین عوامل محیطی و سناریوهای منتخب با ارزش‌های بنیادی در بخش انرژی کشور، در فاز سوم، تعیین ساختار، اجزا و روابط سند راهبردی مدیریت جامع انرژی کشور و در فاز چهارم تدوین سند راهبردی و نقشه راه (ملی و استانی) صورت می‌گیرد.

به گفته جعفری وزارتخانه‌های نفت، نیرو، صنایع و معادن، مسکن، سازمان انرژی اتمی، مرکز پژوهش‌های مجلس و کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در تدوین طرح جامع انرژی کشور مشارکت دارند.

## حمایت موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی از پایان‌نامه‌های دانشجویی



دکتر روحانی معاون آموزش موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی در ششمین جلسه دوره آشنایی با مبانی و کلیات صنعت نفت - ویژه خبرنگاران و نمایندگان رسانه‌های گروهی - ضمن معرفی معاونت آموزش این موسسه، وظیفه این معاونت را اشاعه نتایج پژوهش‌های انجام‌شده در سطح صنعت نفت و ارتباط دیگر مرتبین در سطح کشور (ماهانه حدود هزار مورد از طریق پست و ۳ هزار مورد از طریق پست الکترونیک) اعلام کرد.

او فرستادن کارشناسان به دوره‌های کوتاه‌مدت، برگزاری دوره‌های آموزشی، شرکت در کنفرانس‌ها و همایش‌های علمی و ایجاد تسهیلات برای دوره‌های آموزشی در مقاطع تحصیلات تکمیلی را از جمله اقدامات انجام‌شده برای تأمین نیازهای آموزشی کارشناسان موسسه عنوان کرد و با اشاره به موضوع حمایت موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی از پایان‌نامه‌های دانشجویی، محورهای پایان‌نامه‌های مورد حمایت موسسه را بازار کربن، بازار جهانی نفت خام، سیاست‌های اوپک و بازار انرژی، ریسک در فعالیت‌های نفت و گاز، چالش‌های ثبات و امنیت برای تولیدکنندگان نفت خام خاورمیانه، مدیریت سبد دارایی شرکت‌های نفتی، بررسی اقتصادی انواع منابع و مخازن هیدرو کربوری، قیمت جهانی نفت خام و نوسانات نرخ ارز، حکمرانی، اخلاق و مسوولیت اجتماعی، استراتژی و رقابت، مدیریت منابع انسانی، راهبری و رفتار سازمانی و مدیریت کیفیت، بهره‌وری و تعالی سازمانی برشمرد.

دکتر روحانی همچنین برگزاری دوره‌های ویژه به صورت پودمانی، دوره ویژه آموزش مدیران، آموزش مدیران گاز به عنوان نمونه و دریافت مجوز تدریس دروس دوره MBA دانشگاه صنعتی شریف را از جمله فعالیت‌های انجام‌شده و در حال انجام این معاونت عنوان کرد.

## تهیه و تنظیم ترازنامه هیدرو کربوری کشور



دیگر سخنران ششمین جلسه آشنایی با مبانی و کلیات صنعت نفت ویژه خبرنگاران و نمایندگان رسانه‌های گروهی، دکتر فرهمینی، معاون اداری - مالی موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی بود که به معرفی ساختار اداری و برنامه‌های این

موسسه پرداخت و در بخشی از سخنان خود به طرح شناخت پویایی بازارهای ملی و بین‌المللی انرژی؛ رهیافت‌ها و راهکارها اشاره کرد و این طرح‌ها را شامل ۹ پروژه دانست. او در ادامه با اشاره به طرح ترازنامه هیدرو کربوری کشور تصریح کرد: بر حسب ابلاغیه وزیر نفت، مقرر شد معاونت وزیر در امور برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدرو کربوری به عنوان کارفرما و موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی به عنوان مجری، مسوولیت نهایی تهیه و تنظیم ترازنامه را بر عهده داشته باشند. به گفته دکتر فرهمینی، هدف از تدوین و تنظیم ترازنامه هیدرو کربوری، ایجاد یک پایگاه آماری دقیق برای بررسی عملکرد صنعت نفت کشور به منظور ارائه اطلاعات کامل و جامع درباره منابع هیدرو کربوری، عملکرد بخش‌های بالادستی، فرآورش و انتقال، واردات و صادرات، پتروشیمی و در نهایت عرضه و تقاضای کل انرژی و ارتباط آن با بخش اقتصاد تحت عنوان اقتصاد انرژی به مسخقان و سیاست‌گذاران بخش انرژی کشور به خصوص صنعت نفت است، ضمن آن که مقرر شده است در صورت امکان ترازنامه سال گذشته تا قبل از پایان هر سال تهیه و تدوین شود تا بتوان با شناخت تنگناها در بخش‌های عملیاتی صنعت انرژی، به خصوص صنایع نفت و گاز کشور، زمینه‌ساز جریات تصمیمات جدید را فراهم ساخت.

## آشنایی با معاونت امور بین‌الملل



دکتر محمدی، معاون امور بین‌الملل موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی نیز در ادامه این نشست، در خصوص موضوع معاونت امور بین‌الملل به سخنرانی پرداخت و گفت: پیشرفت و حرکت هر مرکز علمی، در سایه گسترش ارتباطات و تبادل علمی

امکان‌پذیر است از این رو هم‌زمان با تأسیس موسسه در سال ۱۳۷۰، معاونت امور بین‌الملل نیز فعالیت خود را آغاز کرد. این معاونت علاوه بر ارائه خط‌مشی و سیاستگذاری مناسب با هدف بسط و توسعه روابط خارجی، تعیین محورهای ارتباطی با مجامع خارجی و بررسی فرصت‌ها و رصد رویدادهای بین‌المللی در حوزه انرژی، مسوولیت واحدهای مختلفی چون روابط عمومی، انتشارات، همایش‌ها و نمایشگاه‌ها، کنفرانس‌ها، انجمن‌های علمی، امور حقوقی و قراردادها، سایت و امور ترجمه را نیز بر عهده دارد. دکتر محمدی در ادامه ضمن تشریح وظایف هریک از واحدهای یادشده، تشکیل شورای توسعه روابط بین‌المللی موسسه، ایجاد بانک اطلاعات متخصصان خارجی حوزه نفت و انرژی، برنامه‌ریزی برای حضور موسسه در همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی، شناسایی موسسات و مراکز علمی و پژوهشی معتبر خارجی جهت همکاری و اجرای پروژه‌های مطالعاتی - تحقیقاتی مشترک، برقراری ارتباط با موسسات معتبر بین‌المللی فعال در حوزه نفت، گاز و انرژی برای همکاری در برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی، برنامه‌ریزی بازدید به میهمانان خارجی از موسسه، برقراری ارتباط مستمر با وزارت امور خارجه و نهاد ریاست جمهوری، سفارتخانه‌ها و شرکت‌های خارجی مستقر در کشور، جست‌وجوی مقالات، گزارش‌ها و اخبار خارجی مرتبط با نفت، گاز و انرژی جهان و تبلیغات و بازاریابی پژوهشی موسسه در سطح بین‌الملل را از جمله وظایف واحد روابط بین‌الملل اعلام کرد.