

محمد سلطانی فر

استاد علوم ارتباطات و رئیس گروه ارتباطات

روابط عمومی و جلب مشارکت مردم

لایحه هدفمند کردن یارانه ها در یک سال اخیر جز لوایح مهم دولت به شمار می رود و به نظر میرسد افکار عمومی تا اندازه زیادی از تبعات منفی و مثبت آن دچار ابهام و سرگستگی شده اند.

موضوع هدفمند کردن یارانه ها یکی از موضوعاتی است که جامعه ما گریبانگیر آن است و یکی از متولیان اصلی آن، در این حوزه و مسیر وزارت نفت می باشد بهتر با نگاه اجرایی به حل این مباحث بپردازیم.

یکی از نقش ها و کارکرد های روابط عمومی ها همراه کردن افکار عمومی در راستای منافع ملی کشور است و در اینباره حرکت روابط عمومی ها ماورای یک نگاه در حوزه سازمانی است.

امروز روابط عمومی ها علاوه بر دیدگاه جهانی باید یک نگاهی در راستای منافع ملی داشته باشد و به صورت جزیره ای فکر نکنند و تصمیماتی که اتخاذ می کنند باید منافع ملی کشور را در نظر بگیرد.

با شناخت مشکلات جامعه روابط عمومی ها می توانند با ارائه راهکارها از وجود هر نوع بحران در آینده جلوگیری کنند.

روابط عمومی ها به مسائل یارانه ها باید به عنوان یک فرصت یک تهدید و یک بحران نگاه کنند و برای هر کدام راهکارهای عدیده ای را عنوان کنند تا دچار مشکل نشویم.

هنر روابط عمومی تشخیص امکانات و شرایط است تا بتواند امکانات موجود را با شرایط پیوند بدهد و اجرای فرامین را نیز در این راستا تسهیل کند در نتیجه شرایط بهتری را دربرای اداره و مدیریت جامعه فراهم آورد.

یکی از دغدغه های امروز هدفمند کردن یارانه ها و تبعات این سیاست های اعمالی از سوی دولت است و این دغدغه می تواند برای روابط عمومی ها در صنعت نفت در مرتبه اول به عنوان عضو جامعه، در مرتبه دوم عضوی که می تواند ترتیباتی اتخاذ کند که این دغدغه تبدیل به بحران نشود و در مرتبه سوم عضو مهمترین سازمانی هستیم که در راستای حل مسائل یارانه است حائز اهمیت باشد.

هدف روابط عمومی ها برقراری ارتباط متقابل بین مردم و مسئولین و جلب همکاری و بسط تفاهم عمومی و آگاهی مردم از عملکرد دستگاه و آماده نمودن اذهان عمومی در اجرای طرح ها و برنامه ها جز وظایف روابط عمومی است.

بی اطلاعی مردم در هدفمند کردن یارانه ها در نظر سنجی حرف اول را می زند و حدود ۸۰ درصد از جامعه آماری در این نظرسنجی از مبلغ یارانه نقدی که قرار است دولت به خانواده ها بدهد اظهار بی اطلاعی کردند و در این هنگام وظیفه روابط عمومی آگاهی دادن به مردم است.

از دیگر کارکرد های روابط عمومی ها جلب مشارکت مردم است و باید در راستای طرح هدفمند کردن یارانه ها مردم را فرا خوانیم و به آنها اطلاعات درست بدهیم حتی اگر اطلاعاتی که در کوتاه مدت آنها را تهدید و نگران می کند و یکی از راهکار های که دنیایی امروز در ایجاد مشارکت استفاده می کند دادن کلیه اطلاعات به مردم است.

ما باید به مردم آگاهی بدهیم که کشور ما در حال حاضر جز معدود کشورهای دنیا است که به کالا ها و تولیداتمان حمایت های دولتی میکند و این باعث شده رانت های دولتی هنوز به جیب افراد خاص رود و ما با طرح هدفمند کردن یارانه ها از این امر جلوگیری می کنیم.

اگر روابط عمومی ها از ریز مسائل هدفمند کردن یارانه ها اطلاعات اندکی داشته باشند نمی توانند مردم را به مشارکت دعوت کنند از وظایف روابط عمومی ها در مساله هدفمند کردن یارانه ها تکمیل اطلاعات در این زمینه است تا بتوانند به مردم و اجرای این طرح کمک کنند.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.