

جواد مروی

مدیر روابط عمومی بهداشت و درمان صنعت نفت

روابط عمومی و هدفمند کردن یارانه ها

هدفمند کردن یارانه ها در واقع یک نوع انقلاب اقتصادی عظیم است.

هدفمند کردن یارانه ها انقلاب اقتصادی و لایحه بسیار مهمی است که امیدواریم تحول عظیم را در سیستم اقتصادی کشور ایجاد کند.

هدفمند کردن یارانه ها یک نوع جراحی اقتصادی است و وقتی بیماری را جراحی می کنیم درد و خونریزی دارد ولی در نهایت بهبودی حاصل می شود .

از آنجایی که ما در سرزمین اسلامی که همه ی هدف آن عدالت است زندگی می کنیم هدفمند کردن یارانه ها نیز زمینه را برای نزدیک تر شدن به عدالت اقتصادی فراهم می کند.

در اجرای طرح هدفمند کردن یارانه ها روابط عمومی ها نقش آگاه کردن مردم، را دارند و پس از اجرای این طرح می توانند با جمع آوری نظرات مردم، بازتاب نظرات مردم از بروز مشکلات جلوگیری کنند.

روابط عمومی ها می توانند با استفاده از شیوه های اطلاع رسانی گوناگون، از طریق رسانه ها جمعی، ساختن فیلم های کوتاه در مورد هدفمند کردن یارانه ها و با استفاده از افراد مجرب و کارشناسان اقتصادی جزئیات این طرح را برای مردم روشن کنند.

وقتی روابط عمومی ها به جزئیات هدفمند کردن یارانه ها اشراف کامل داشته باشند بهتر می توانند این مورد را به مردم منتقل کنند.

زمانی که مصرف کنندگان بدانند که برای آب و برق و گاز و سایر انرژی ها چقدر دولت هزینه کرده و ایشان چقدر از آن را پرداخت می کند به طور حتم نحوه مصرف و الگوی مصرفش تغییر خواهد کرد .

میزان مصرف ما قابل قیاس با استاندارد های جهانی نیست ما از استاندارد های جهانی فاصله زیادی داریم. با اجرای این طرح امیدواریم به استاندارد ها نزدیک تر شویم.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.