

هدفمند کردن یارانه ها با مدیریت الکترونیک

علی اکبر جلالی

عضو هیئت مدیره انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی و استاد دانشگاه علم و صنعت ایران

مسیر توسعه هدفمند کردن یارانه ها در روابط عمومی ها با مدیریت الکترونیکی میسر می شود و وظایف روابط عمومی ها در این راستا آگاهی دادن به مردم است .

وظایف روابط روابط عمومی این است که مسائل پیچیده را به زبان ساده تبدیل کند و به اطلاع عموم برساند و کم هزینه ترین مسیر برای این امر، آشنایی مدیران با مدیریت الکترونیکی و استفاده از آن در ساده سازی مسائل است.

یارانه پرداخت انتقالی بلاعوض نقدی و غیر نقدی دولت بصورت مستقیم و یا غیر مستقیم به مصرف کنندگان و تولید کنندگان است در واقع یارانه یک نوع مالیات منفی است که بیشتر منافع فقرا را در نظر دارد .

منظور از هدفمند کردن یارانه ها مکانیسم هدایت یارانه ها به سمت گروه های هدف که به صورت عمده، اقشار فقیر و آسیب پذیر هستند می باشد.

علت هدفمند کردن یارانه ها پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی، سیاست پایین نگه داشتن قیمت کالاها برابر با کاهش رشد و کاهش وابستگی اقتصاد است.

ارزان بودن انرژی باعث افزایش بهره وری در کشور می شود اما با هدفمند کردن یارانه ها بستری برای سرمایه گذاری بخش خصوصی، استفاده از ظرفیت های خالی تولید برخی کارخانه ها فراهم می شود.

هدفمند کردن یارانه ها باعث کنترل بیشتر دولت در حمایت از فقرا و واقعی شدن قیمت مواد و کالاهای اساسی ، محدود شدن مصرف زیاد انرژی و سوخت های فسیلی ارزان می شود.

شرایط هدفمند کردن یارانه ها در مرحله اول شناسایی خانوارهای نیازمند حمایت و در مرحله دوم شناسایی محتویات سبد حمایتی و مرحله سوم انتخاب ابزارهای حمایتی از روش های هدفمند کردن یارانه ها است.

برای هدفمند کردن یارانه ها در درجه اول باید از جهان شناخت پیدا کنیم و جهانی فکر کنیم اگر جایگاه کشور خود را در جهان ندانیم و به توانمندی های خود آگاهی نداشته باشیم مسیر توسعه را پیدا نخواهیم کرد.

ایران در حوزه IT از توانمندی های بسیاری برخوردار است ولی متأسفانه برای استفاده از این توانمندی بی اراده هستیم در صورتی که کشور های پیشرفته به صورت قابل توجه ای از این حوزه در تسهیل کردن امور خود استفاده می کنند و با هزینه های پایین به پیشرفت و رونق کشور خود کمک می کنند.

در عصر حاضر برای اینکه در هر کاری موفق شویم باید با مدیریت الکترونیکی آشنا شویم و آن را بکار ببریم دیگر عصر اقتصاد سنتی گذشته است و نباید بر اساس آن برنامه ریزی کنیم، هدفمند کردن یارانه ها نیز از این امر مستثنی نیست و روابط عمومی ها با بهره گیری از مدیریت الکترونی می

توانند با مردم راحت تر ارتباط برقرار کنند و اهداف و برنامه ها را از جمله هدفمند کردن یارانه ها را با مفاهیم ساده تر به مردم آگاهی بدهند.

- امروز مردم در مورد هدفمند کردن یارانه ها ابهامات زیادی دارند و تعاریف مختلفی از آن می کنند و این از وظایف روابط عمومی هاست که به آنها آگاهی بدهند و ابعاد موضوع را برای آنها روشن کنند
- سرعت، نیروی انسانی مناسب، تمرین همکاری گروهی، انضباط، ارتباطات خوب، توانمندی مدیریت، توجه به مشتری، مدیریت دانش از مشخصه های یک مدیر الکترونیکی است.
- هدفمند کردن یارانه ها نیازمند مدیریت الکترونیکی که راه ورود ما به جامعه اطلاعاتی هزاره سوم است می باشد.
- یک مدیر الکترونیکی می تواند با تهیه وب سایت مناسب و قرار دادن آن در یک ماشین جستجوگر فعال در زمینه اداره شرکت خود وارد دنیای جدید اقتصادی و بازرگانی شود و از امتیازات کسب و کار در اینترنت هم استفاده کند.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.