



## نیازمندیهای پیشنهاد پروژه (RFP)

عنوان پروژه:

بررسی عوامل موثر بر ایجاد فرصتهای رشد و ارتقاء زنان در شرکت ملی نفت ایران و راهکارهای بهبود آن

کارفرما: مدیریت پژوهش و فناوری شرکت ملی نفت ایران (به درخواست مشاور محترم مدیر عامل شرکت ملی نفت در امور بانوان)

نوع پروژه:  پایهای  کاربردی

طبقه بندی:  عادی  محرمانه

تاریخ تکمیل: خرداد ۹۴

## ۲- اهداف پروژه:

**هدف کلی:** شناسایی عوامل موثر بر فرصت های رشد و ارتقای زنان در شرکت ملی نفت به منظور استفاده در برنامه ریزی توسعه نیروی انسانی برای زنان شاغل در شرکت نفت ، شامل اهداف فرعی زیر:

- شناسایی عوامل سازمانی موثر بر فرصت های رشد و ارتقای زنان در شرکت ملی نفت
- شناسایی عوامل فردی موثر بر فرصت های رشد و ارتقای زنان در شرکت ملی نفت
- اولویت بندی عوامل موثر بر فرصت های رشد و ارتقای زنان در شرکت ملی نفت

## ۳- قلمرو پروژه :

جامعه هدف: کلیه کارکنان زن و مرد شرکت ملی نفت با مدرک تحصیلی لیسانس و بالاتر، همچنین، کلیه مدیران مرد و زن شرکت ملی نفت

قلمرو زمانی: سال ۹۴-۱۳۹۳ مدت زمان انجام طرح: ۱۲ ماه

قلمرو موضوعی: شناسایی عوامل موثر بر ایجاد فرصت های شغلی و ارتقاء زنان در شرکت ملی نفت

## ۴- اقسام قابل تحویل ، دستاوردها و نتایج مورد انتظار:

- ادبیات موضوعی پژوهش (شامل تئوری پیشرفت شغلی ، نظریه انگیزه پیشرفت در زنان، نظریه ترس از موفقیت در زنان ، علل وجود سقف شیشه ای در سازمانها و ... )
- نتایج و یافته های پژوهش های مشابه در سازمانهای ایرانی و خارجی
- گزارش کامل پرسشنامه های اجرا شده و مصاحبه با مدیران و تعدادی از کارکنان در خصوص شناسایی عوامل موثر بر فرصت های رشد و ارتقای زنان در شرکت ملی نفت
- ارائه مدل نهایی عوامل موثر بر ارتقای زنان بر اساس یافته های پژوهش به تفکیک از دید زنان و مردان
- ارائه راهکارهای اجرایی رفع موانع ارتقای زنان شاغل در شرکت ملی نفت

## ۱- بیان موضوعات و ضرورت انجام آن:

امروزه توسعه انسانی محور توسعه محسوب شده و کشورها برای دستیابی به پیشرفت و توسعه روز افزون خود تلاش می کنند از همه توان جامعه بهره مند شوند. لذا شاهد گسترش میزان مشارکت زنان در نیروی کار در سراسر جهان هستیم. همچنین بررسی ها نشان می دهند توسعه کشورها بدون در نظر گرفتن موقعیت زنان و مشارکت گسترده آنان محقق نمی شود. چنانچه در شاخص های توسعه انسانی، در نظر گرفتن شاخص های نابرابری جنسیتی (GDI) و توانمند سازی جنسیتی (GEM) از ضروریات به شمار می رود.

در برنامه های توسعه ای جمهوری اسلامی ایران نیز به توسعه انسانی توجه خاصی شده است. به عنوان نمونه در ماده ۲۴ قانون پنجم توسعه کشور تصریح شده است؛ شاخص های توسعه انسانی باید به سطح کشورهایی با توسعه انسانی بالاتر اکتفا یابد و هماهنگی رشد شاخص های آموزشی، بهداشت و اشتغال در کشور از طریق سند راهبردی ارتقاء سطح شاخص توسعه انسانی اجرایی شود. براساس آمارهای ارایه شده حدود ۱۰ درصد کارکنان شرکت ملی نفت را زنان تشکیل می دهند که ۲۶.۰۶ درصد این شاغلین زن دارای تحصیلات دانشگاهی (کارشناسی و بالاتر) هستند. اما به نظر می رسد زنان از فرصت های رشد و ارتقای کمتری نسبت به مردان برخوردار بوده اند، حضور کمتر زنان در سمت های سازمانی رده بالا می تواند یکی از دلایل این ادعا باشد. منظور از فرصت-های رشد و ارتقا برای زنان در شرکت ملی نفت در اختیار داشتن فرصت های برابر با مردان برای تصدی مشاغل چالش انگیز و با مسئولیت، امکان توسعه توانمندی و مهارت از طریق فرصت های آموزشی و درنهایت امکان تصدی مشاغل مدیریتی است. از آنجا که در بند ۳ قانون وظائف و اختیارات وزارت نفت (مصوب سال ۱۳۹۱) تدوین نظام جامع سرمایه انسانی متناسب با نیازهای شرکت ملی نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش و نظارت بر حسن اجرای آن از تکالیف شرکت ملی نفت برشمرده شده، ضروری است برای تدوین این نظام، عوامل نابرابری دستیابی به فرصت های ارتقاء شغلی زنان و عوامل موثر بر بهبود وضعیت آنان مورد بررسی قرار گیرد.

هدف از انجام این پژوهش شناخت سقف های شیشه ای در راه فرصت های شغلی و ارتقا زنان در شرکت ملی نفت است. سقف شیشه ای موانع نادیدنی است که طی آن زنان در دستیابی به سطوح بالای سلسله مراتب سازمانی شکست می خورند. عوامل فرهنگی (همچون کلیشه های جنسیتی، باورهای مذهبی و ...)، عوامل سازمانی چون (عدم عضویت در شبکه های ارتباطی با افراد در راس قدرت، لزوم داشتن سبک مدیریت مردانه و تهدید بودن زنان برای مدیریت مردان ...) و عوامل فردی (ترس از موفقیت و نداشتن انگیزه پیشرفت، تعارض کار- خانواده، نداشتن مهارت های مدیریتی، اتفاقات دوره های زندگی زنان و ...) از جمله عوامل موثر بر فرصت های ارتقا کارکنان زن است. در این پژوهش به دنبال پاسخ به این مسئله هستیم که "عوامل موثر بر فرصت های رشد و ارتقاء زنان در شرکت ملی نفت چیست؟"

۵- مراحل پیشنهادی انجام پروژه :

- بررسی و تحلیل آمار و اطلاعات زنان شاغل در شرکت ملی نفت ( نوع اشتغال ، تحصیلات و پراکندگی سطح شغلی)
- مطالعه و بررسی تئوری های مرتبط با پیشرفت شغلی و انگیزش با نگاه جنسیتی
- مطالعه و بررسی نتایج و یافته های پژوهش های مشابه در دنیا (ترجیحا چند شرکت نفتی را شامل گردد)
- تدوین مدل پژوهش و طراحی ابزارهای سنجش
- اجرای مصاحبه ها و جمع آوری پرسشنامه ها
- تجزیه و تحلیل یافته ها و تفسیر نتایج
- ارائه راهکارهای اجرایی مناسب

۶- سایر موارد (از جمله ساختار اجرایی، موانع و محدودیتهای اجرایی و...):

ساختار اجرایی :

ناظر پروژه: واحد پژوهش و برنامه ریزی راهبردی شرکت ملی نفت

۷- زمان مورد نیاز انجام پروژه : ۱۲ ماه

۸- برآورد اولیه قیمت پروژه :