



نیازمندیهای پیشنهاد پروژه (RFP)

عنوان پروژه:

شناسایی باورهای کارکنان شاغل در شرکت ملی نفت ایران نسبت به نقش های اجتماعی زنان

کارفرما: مدیریت پژوهش و فناوری شرکت ملی نفت ایران (به درخواست مشاور محترم مدیر عامل شرکت ملی نفت در امور بانوان)

نوع پروژه: پایه‌ای کاربردی

طبقه بندی: عادی محرمانه

تاریخ تکمیل: خرداد ۹۴

۱- بیان موضوعات و ضرورت انجام آن:

حضور زنان در مشاغل مختلف به صورت روز افزون در حال گسترش است، اما به موازات این افزایش حضور آنان نه تنها در عرصه های سیاستگذاری، تصمیم گیری و برنامه ریزی سازمانی مشارکت و نقش کم رنگ تری دارند، بلکه نابرابری هایی در برخورداری از منافع و مزایای شغلی بین زنان شاغل در مقایسه با مردان مشاهده می شود.

مشارکت کمتر زنان در مناصب تصمیم گیری و مدیریتی و همچنین وجود نابرابری و تبعیض شغلی با اهداف توسعه ای کشورها در تعارض است و این موضوع می تواند موجب کند شدن روند توسعه کشورها شود.

بررسی ها، عوامل مختلفی را در این ناهماهنگی و نابرابری ها شناسایی و طبقه بندی کرده اند. عوامل فرهنگی همواره به عنوان یکی از عوامل مهم در این زمینه شناخته شده است. باورها و کلیشه های جنسیتی از جمله عوامل فرهنگی است که به عنوان یکی از موانع اساسی ارتقاء وضعیت زنان و افزایش مشارکت آنان محسوب می شود. باورها و کلیشه های جنسیتی به ادراک فرد و جامعه نسبت به نقش ها، ویژگی ها، ارزش ها، نگرش ها و نظایر آنها برای هر یک از دو جنس زن و مرد اطلاق می شود که می تواند به رفتارهای افراد شکل دهد.

در سازمان ها نیز باورها و کلیشه های جنسیتی سیاستگذاران و مدیران (که غالباً مردان هستند) و همچنین در برخی موارد باورهای خود زنان شاغل محدودیت هایی را برای ارتقاء و بهبود مشارکت آنان ایجاد می نماید.

با افزایش حضور زنان در شرکت ملی نفت کشور دغدغه هایی در خصوص عدم توازن این افزایش با مشارکت آنان در عرصه های تصمیم گیری و مدیریتی و نابرابری شغلی در برخی زمینه ها مطرح شده است. بدین لحاظ سند توسعه منابع انسانی شرکت ملی نفت (مصوب سال ۱۳۹۰) یکی از نیازهای استراتژیک را تعادل بخشی ترکیب جنسیتی و تناسب حضور زنان در عرصه های علمی و محیط کاری با ملاحظات دینی و مذهبی کار بانوان قرار داده است. بر اساس آنچه که ذکر شد، بررسی باورهای جنسیتی زنان و مردان شاغل و شناخت کلیشه های جنسیتی اثر گذار در وضعیت شغلی زنان در شرکت ملی نفت به منظور شناسایی علل نابرابری های شغلی و در راستای توسعه سرمایه انسانی سازمان امری ضروری است.

۲- اهداف پروژه:

- ◀ شناسایی باورهای جنسیتی زنان شاغل در شرکت ملی نفت
- ◀ شناسایی باورهای جنسیتی مردان شاغل در شرکت ملی نفت
- ◀ شناسایی کلیشه های جنسیتی اثر گذار بر رشد و ارتقاء سازمانی و فعالیت های اجتماعی و شغلی زنان در شرکت ملی نفت
- ◀ شناسایی راهکارهای اصلاح نگرش و باور کارکنان به نقش و جایگاه اجتماعی و شغلی زنان در شرکت ملی نفت

۳- قلمرو پروژه :

قلمرو مکانی: شرکت ملی نفت ایران قلمرو زمانی: سال ۹۴-۱۳۹۳

قلمرو موضوعی: مطالعات نگرش سنتجی به منظور شناسایی باورهای جنسیتی و دیدگاههای کارکنان شرکت ملی نفت در خصوص نقش و جایگاه اجتماعی زنان شاغل

۴- اقلام قابل تحویل ، دستاوردها و نتایج مورد انتظار:

- ◀ گزارش تحلیلی از ویژگیهای دموگرافیک نیروی انسانی شاغل در شرکت ملی نفت
- ◀ گزارش بررسی مباحث و موضوعات تفوریک مرتبط با موضوع تحقیق و بهینه کاوی
- ◀ گزارش نظرسنجی از زنان شاغل در شرکت ملی نفت نسبت به باورهای جنسیتی و نقش و جایگاه زنان و مردان در سازمان، خانواده و اجتماع
- ◀ گزارش نظرسنجی از مردان شاغل در شرکت ملی نفت نسبت به باورهای جنسیتی و نقش و جایگاه زنان و مردان در سازمان، خانواده و اجتماع
- ◀ گزارش شناسایی کلیشه های جنسیتی اثر گذار بر رشد و ارتقاء سازمانی و فعالیت های اجتماعی و شغلی زنان در شرکت ملی نفت
- ◀ گزارش راهکارهای پیشنهادی برای بهبود باورهای کارکنان نسبت به نقش های اجتماعی زنان شاغل در شرکت ملی نفت

۵- مراحل پیشنهادی انجام پروژه :

- ◀ بررسی و تحلیل اولیه از وضعیت اشتغال ، تحصیلات ، سابقه خدمت، سن، ترکیب جنسیتی و پراکندگی کارکنان شاغل در شرکت ملی نفت
- ◀ مطالعه اجمالی تئوری های مرتبط با عوامل تشکیل دهنده یا موثر بر باورهای ذهنی افراد نسبت به خود یا دیگران
- ◀ انتخاب مدل نگرش سنجی مناسب و متناسب با شرایط و ویژگیهای شرکت ملی نفت و تهیه ابزار مناسب
- ◀ اجرای آزمون های نگرش سنجی در سطح شرکت ملی نفت (با انتخاب نمونه یا پایلوت مناسب)
- ◀ تجزیه و تحلیل یافته ها و تفسیر نتایج
- ◀ ارائه راهکارهای اجرایی مناسب

۶- سایر موارد (از جمله ساختار اجرایی، موانع و محدودیتهای اجرایی و...):

ناظر پروژه: واحد پژوهش و برنامه ریزی راهبردی شرکت ملی نفت

۷- زمان مورد نیاز انجام پروژه : ۱۲ ماه

۸- برآورد اولیه قیمت پروژه :