

روابط عمومی وزارت نفت و الزامات پیش روی آن

روابط عمومی ها در زمره تشکیلاتی هستند که اطلاع رسانی، آگاهی دهی همگانی، نفوذ در افکار عمومی، فرهنگ سازی و ایجاد اعتماد و اقناع در مخاطبان و برقراری ارتباط دو سویه را بر عهده دارند و به واسطه وجود چنین شرایط و موقعیتی است که باید برای تحقق اهداف و برنامه های سازمان از ابزارها و فناوری های متناسب و نیروهای تحصیل کرده و کارآمد استفاده کنند و همواره بکوشند با برنامه ریزی های اصولی و منسجم در راستای اهداف سازمانی و رسالتی که دارند گام بردارند.

در این راستا کارکرد روابط عمومی در دو بخش اطلاع رسانی داخلی و خارجی با رویکرد رفع نیاز مخاطبان قابل بررسی است و باید در این زمینه برنامه ریزی های دقیقی که قابلیت اجرایی شدن داشته باشد، انجام شود.

با توجه به ساختار نفت و فعالیت های درون و برون مرزی این سازمان بزرگ باید با ایجاد تشکیلات واحد جهت اطلاع رسانی در هر دو حوزه بین الملل و داخلی با شناخت آسیب های کنونی و گذشته، ساختار اطلاع رسانی متحول شود.

تنها در سایه عملکرد مطلوب واحد روابط عمومی است که انعکاس دقیق و شفاف خدمات سازمان صورت می پذیرد و از سوی دیگر، پکیاچه سازی فرآیند اطلاع رسانی در سطح نیازسنجی و شناسایی اولویت ها، اثربخشی پیام ها، سازماندهی، پردازش و اشاعه سیستم اطلاعاتی در گستره وزارت نفت و نیز آگاهی رسانی عمومی از جمله موارد مهمی است که تلاش مضاعف روابط عمومی های زیرمجموعه این وزارتخانه را طلب می کند.

از ظرافت های هنری و رسانه ای در حوزه نفت نیز نباید غافل شد چراکه از نکات مهم و اساسی دیگری که در امر اطلاع رسانی نقش دارد، علاوه بر داشتن باور و اعتقاد به امر اطلاع رسانی شفاف، لزوم توجه به ظرافت های هنری و رسانه ای در حوزه نفت توسط مجریان است.

امروزه ثابت شده که دستیابی به فضای رسانه ای مثبت و ترویج خواسته های رسانه ای صنعت نفت در گرو همسو کردن رسانه ها با اهداف از پیش تعیین شده، مشارکت دادن اصحاب رسانه ها در اطلاعات جمعی و به اشتراک گذاشتن اطلاعات درون سازمانی است. این امر بی شک باعث اطمینان رسانه ها از مثبت بودن عملکرد صنعت نفت و عمل به تعهدات این مجموعه عظیم می شود. توجه به افکار عمومی ضرورتی است که می تواند مد نظر واحد روابط عمومی قرار گیرد تا با کسب نظرات مخاطبین، مراجعین و داوطلبان، دیدگاه افکار عمومی جامعه را در خصوص نحوه نشر اخبار مورد بررسی قرار دهد.

روابط عمومی ها برای تغییر و اصلاح فرهنگ سازمانی و به منظور تحقق شایسته شعار "همت مضاعف، کار مضاعف"، ضروری است که آینده نگری و آینده پژوهی را سرلوحه کار خود قرار دهند، با محافل آکادمیک و دانشگاهی ارتباط برقرار کرده و از سطحی نگری بپرهیزند.

ارزیابی عملکرد و سنجش توانایی ها و توانمندی های هریک از بخش های فعال در سازمان های روابط عمومی از سوی مدیران نیز می تواند به عنوان ابزاری کارساز در نیل به اهداف روابط عمومی ها بسیار موثر باشد و همچنین توجه به پژوهش و افکارسنجی برای دستیابی به چارچوب های نظری و نتیجه گیری های علمی از ضروریات کار روابط عمومی است.

جهان امروز نیازمند حضوری مقتدرانه از سوی ایران در تمامی بعدهای اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی است از این رو توصیه می شود مدیران و مسئولان روابط عمومی های دستگاه های اجرایی با جدیت و دقت نظر بیشتر مسئولیت های خطیر پیش رو در حوزه های فعالیت های سازمان متبوع شان را دنبال کرده و همواره بکوشند تا ارتقای همه جانبه روابط عمومی در سازمان را مدنظر خود قرار دهند.

منصور شريفى(رئيس روابط عمومي نفت وغاز غرب)